

Treårsplan 23/24 - 25/26

Den ideella föreningen Intize

29 januari 2024



Innehåll

1	Inledning	3
2	Medlemsengagemang och adeptinvolvering	3
2.1	Mentorer engagerar sig i föreningen	3
2.2	Adepter involveras i verksamheten	3
2.3	Medlemmarna har stor möjlighet att påverka	4
3	Kärnverksamhet	4
3.1	Mentorskapen	4
3.2	Mentorskap för särskilt begåvade barn	4
3.3	Kursen	5
3.4	Drop-in	5
3.5	Övriga arrangemang	5
4	Spridning	5
5	Intern kommunikation och organisation	6
6	Extern kommunikation	6
6.1	Rekrytering	6
6.2	Kontakt med samarbetspartner	7
7	Ekonomiska förhållanden	7

1 Inledning

Detta är Intize treårsplan för perioden 23/24 till 25/26. Den ska fungera som ett mellansteg mellan föreningens vision och de årliga verksamhetsplanerna. Treårsplanen ska vara ett hjälpmedel vid planering samt beslutsfattande och dess innehåll ska spegla medlemmarnas vilja.

2 Medlemsengagemang och adeptinvolvering

Intize verksamhet är beroende av dess medlemmar. Medlemsengagemang krävs dels för föreningens grund, mentorskapet, och dels för att föreningens verksamhet ska kunna fortlöpa samt utvecklas.

- Föreningens vision och syfte ska tydligt framgå samt genomsyra hela verksamheten.

2.1 Mentorerna engagerar sig i föreningen

Intize verksamhet bygger på ideellt arbete. Det är därför viktigt att föreningen arbetar för att skapa en miljö som bjuder in till, och möjliggör, engagemang.

- Styrelsen och verksamhetsgruppen arbetar aktivt med att söka upp och involvera drivna mentorerna.
- Mentorerna erbjuds aktivitetstillfällen med syfte att skapa större gemenskap mellan mentorerna, t.ex. genom läger och andra informella event.
- Mentorerna ska känna sig uppmuntrade att delta och testa på flera olika engagemang inom föreningen, exempelvis föreningsstämma, delta i rekrytering och på mässor.

2.2 Adepter involveras i verksamheten

Mentorskapsmodellen bygger på adepters behov. Det är därför viktigt att adepter också involveras i verksamheten.

- Information om ramarna för mentorskapet, inklusive adepters möjligheter och skyldigheter, fortsätter att ges till adepterna. Ett sätt kan vara en adepthandbok.
- Adepter uppmuntras att fortsätta sitt engagemang inom förening genom att bland annat bli mentorerna. Uppmuntran ska göras genom att det finns tydliga vägar och prova på-möjligheter, exempelvis sommarmatten och drop-in.
- Mentorerna bör också hållas medvetna om att de ska inspirera initiativtagande adepter till att bli mentorerna.

2.3 Medlemmarna har stor möjlighet att påverka

Då Intize är en medlemsstyrd förening är det viktigt att alla medlemmar i Intize känner till hur de kan påverka föreningen.

- Intize arbetar för att fler medlemmar vill gå på föreningsstämman, t.ex. genom att kombinera stämman med andra aktiviteter.
- Intize fortsätter erbjuda och finner nya tillfällen såsom luncher, event, utvärderingar, årsmöten och andra forum där medlemmarna kan lyfta och diskutera sina åsikter och idéer med andra engagerade inom Intize.

3 Kärnverksamhet

Intize kärnverksamhet består av de tre olika mentorskapen; *seniormentorskapet*, *juniormentorskapet* och *mentorskapet för särskilt begåvade barn (SBB)*. Till detta kommer kursen *Matematik och Samhälle, Drop-In, Intizedagar* samt *Intize kreativa sommarmatte*.

- Intize ökar intresset för matematik och matematiskt tänkande med huvudfokus på Göteborgsregionen.
- Intize anordnar och medverkar på olika arrangemang inom matematik och utbildning.
- Det finns tydliga rutiner för kunskapsöverlämning inom verksamhetsgruppen, styrelsen och valberedningen.

3.1 Mentorskapen

Intize som organisation byggs på dess mentorskap.

- Intize verkar för att adepter stannar kvar i sina mentorsgrupper så länge som möjligt.
- Mentorerna får starkt stöd från Intize vid uppstart och har kontinuerlig kontakt med mentorskapsansvarig under året.
- En stor andel av mentorerna fortsätter mellan verksamhetsåren.
- Mentorerna, särskilt juniormentorerna, känner sig inspirerade att gå lärarutbildningen.

3.2 Mentorskap för särskilt begåvade barn

Mentorskapet för särskilt begåvade barn skall fortsatt vara en resurs i Göteborgsregionen för att bemöta särskilt begåvade elever i grundskolan.

- Förutom mentorskapet arrangeras även andra event som riktar sig specifikt till denna målgrupp, exempelvis Intize utmanande påsklovsmatte.

- Det ska finnas resurser och hjälp så att fler blivande mentorer känner sig manade till att bli SBB-mentorer.
- SBB-distans bör fortsätta existera och finansiering bör hittas.

3.3 Kursen

Kursen bedrivs i samarbete med *Institutionen för matematiska vetenskaper* och omfattar 7,5 hp. Seniormentorskapet och kursen ska komplementera varandra.

- Intize verkar för att fler går kursen.
- Kursen har en stark koppling till seniormentorskapet.
- Kursen förankras långsiktigt med högskolan.
- Kursen bör vara självfinansierande.

3.4 Drop-in

Intize erbjuder drop-in-räknestugor på Chalmers tre dagar i veckan för matematik på upp till och med basårsnivå.

- Intize bör verka för att upprätthålla antalet mentorer och adepter på drop-in

3.5 Övriga arrangemang

Utöver mentorskapen, kursen och drop-in anordnar Intize även olika arrangemang inom matematik.

- Intizedagarna är ett återkommande arrangemang och arrangeras både för gymnasieelever och elever från årskurs nio.
- Intize kreativa sommarmatte fortsätter arrangeras som en del av kärnverksamheten.

4 Spridning

Eftersom Intize tror att modellen för mentorskap bidrar till ett ökat intresse och kunskap inom matematik vill vi att vår räckvidd ska växa genom spridning.

- Intize ökar sin närvaro i Göteborgs segregerade områden. Detta involverar samtliga typer av mentorskap.
- Verksamhetens starka förankring i Göteborg behålls samtidigt som möjligheten för ytterligare regional spridning undersöks.
- Behov av nya typer av mentorskap identifieras och eventuellt etableras. Exempelvis SBB-distans.
- Intize arbetar aktivt med sponsring och andra typer av samarbeten med organisationer.

5 Intern kommunikation och organisation

Intern kommunikation sker inom föreningen. Den interna kommunikationen och organisationen är väsentlig för såväl det dagliga arbetet som för den långsiktiga kontakten med medlemmar.

- Ansvarsfördelningen inom verksamhetsgrupp, valberedning och styrelsen är tydlig.
- Det finns tydliga riktlinjer för hur projekt och verksamhet dokumenteras för framtiden.
- Medlemmarna känner till hur Intize organisation och mentorskapsmodell ser ut.
- Information som kommuniceras ska vara tydlig och relevant för mottagaren.
- Det ska vara enkelt att kontakta verksamhetsgruppen, styrelsen och valberedningen.
- Verksamhetsgruppen, styrelsen och valberedningen arbetar aktivt för en effektiv organisation och en god arbetsmiljö.
- Intize är en transparent förening och medlemmar blir regelbundet meddelade om vad som försegår inom organisationen.

6 Extern kommunikation

Den externa kommunikationen är föreningens kontakt med omvärlden. En god extern kommunikation är därför av stor vikt för att på ett framgångsrikt sätt kunna bedriva, och utveckla, Intize verksamhet.

- Intize utökar sin närvaro i sociala media och press och informerar kontinuerligt om mentorskapen, särskilt SBB-mentorskapen, event och annan verksamhet.
- Föreningens hemsida är lättillgänglig, tydlig och innehåller relevant och uppdaterad information om verksamheten.
- Intize försöker förbättra och förnya sin hemsida.
- Den befintliga treårsplanen ska finnas på Intize hemsida.

6.1 Rekrytering

För att fortsätta bedriva, och i förlängningen även utveckla, verksamheten krävs att personer rekryteras till Intize. Bland de som rekryteras finns mentorer, adapter, verksamhetsgruppen, styrelsen och valberedningen.

- Alla chalmérister och berörda studenter på Göteborgs universitet känner till Intize.
- Rekryteringen av mentorer sker brett över högskole- och gymnasieprogram.
- Elever i olika årskurser vid grundskolan, gymnasieelever samt basårstudenter känner till Intize.

6.2 Kontakt med samarbetspartner

Kontakt och goda relationer med samarbetspartners är grunden för den finansiering som Intize är beroende av. Det är därför av största vikt att detta genomförs på ett tillfredsställande sätt.

- Intize upplevs som en tillförlitlig organisation.
- Samarbetspartners förstår Intize syfte.
- Förhållandet mellan Intize och en samarbetspartner är gynnsamt för båda parter.
- Samarbetspartners hålls regelbundet uppdaterade om vad som sker i föreningen.
- Vägar och rutiner för kontakt gentemot olika samarbetspartners dokumenteras och är del i överlämningen mellan verksamhetsår.

7 Ekonomiska förhållanden

Ekonomi ska fungera som ett medel för Intize att nå sin vision. Det ska finnas tillräckligt stort kapital för att klara oförutsägbara utgifter eller bortfall av förväntade intäkter.

- Intize arbetar för att åstadkomma långsiktiga avtal och personliga relationer med samarbetspartners och finansiärer.
- Intize arbetar mot att erhålla ytterligare bidrag och utvidga finansiering av verksamheten.
- Intize har tydliga rutiner för avtalsskrivning.
- Intize strävar mot en effektiv resursanvändning
- Styrelsen och verksamhetsgruppen har god insikt i föreningens ekonomi.
- Det finns en sammanställande dokumentation med Intize tidigare finansiering och bidragsansökningar.
- Det finns ett årshjul med tillhörande handledning för händelser som berör föreningens ekonomi, t.ex. ansökningsperioder för bidrag, redovisning och budgetläggning.

Underskrift: _____
Ordförande

Underskrift: _____
Sekreterare